

# ABCOR's ABC-tje



## Merken

### De kracht van het Kipling logo

Kipling heeft haar logo als Europees merk laten registreren. Het logo is nadrukkelijk op de tassen aangebracht en werkt goed als herkenningsteken. Als Kipling een tas met vergelijkbaar logo bij Wibra ziet, start het bedrijf een procedure met een sensationele uitslag en dito schadevergoeding als gevolg.



De rechter stelt dat het beeldmerk in België zeer bekend is. Hoewel er in het merk van WIBRA een heel andere tekst staat, namelijk ABCDINISPORTS, oordeelt de rechter dat het merk toch een inbreuk is. Er wordt namelijk gebruik gemaakt van een vrijwel zelfde logo met cirkels en motieven. De merken stemmen daardoor visueel overeen. Er volgt een verbod op het gebruik van het logo en een schadevergoeding van ruim € 640.000,-.

### Ronaldo gaat Europees

De geruchten worden steeds sterker dat Cristiano Ronaldo overstapt van Manchester United naar Real Madrid. Bij Real zou Ronaldo gaan spelen onder nummer 9. Hoewel officiële bronnen niets (willen) bevestigen, lijkt hier toch een kern



van waarheid in te zitten. Ronaldo heeft namelijk eind december het merk CR 9 geregistreerd voor horecadiensten, hotels en tijdelijke overnachtingen. Er is zowel een Europese registratie verricht als een nationale

registratie in Portugal.

### Gevaar geografische namen: Roma

Vaak worden geografische namen gebruikt in merken. Niet zozeer als aanduiding van herkomst, maar eerder in het kader van marketingconcepten. Denk bijvoorbeeld aan de Dublin Boxspring van Auping of de Mount Everest Pen van Pelikan. Maar gebruik is niet zonder risico, want de autoriteiten kunnen besluiten dat het merk de



beschrijft of juist misleidend is. Zo werd recent het bekende parfummerk ROMA nog geweigerd in Zwitserland omdat de parfum niet uit Italië afkomstig was. Wel een bijzondere uitspraak, want het merk is inmiddels in twintig andere landen gewoon geregistreerd.

### Foto Marlene als merk

Foto's en namen van artiesten en beroemde mensen worden wel vaker als merk geregistreerd om op die manier hun populariteit te verzilveren.

Recent hebben de erven van Marlene Dietrich haar foto als merk geregistreerd. Dat lukte wel voor merchandising producten als agenda's en kleding. Voor video's en cd's over haar leven werd het merk geweigerd. Het publiek zal het merk dan beschouwen als een verwijzing van wat er op de video te zien is. Vaak zijn nationale autoriteiten strenger met dit soort merken dan Europese autoriteiten.



### Club Maxi-Cozy moet naam wijzigen

In Leiden organiseert een aantal vrijwilligers een clubavond in de sociëteit LVC. Gezellig samen wat drinken onder de naam Club Maxi-Cozy (de club optimale gezelligheid).



Zaterdag 12 Mei - LVC, Leiden

De fabrikant van kinderautozitjes, MAXI-COSI, was het hier niet mee eens en eiste een verbod op het gebruik van de naam. Reden: we zijn een bekend merk en de activiteiten zouden afbreuk doen aan de reputatie van het merk. Vooral op dat

laatste is het nodige af te dingen. De zaak is echter geschikt, dus het blijft gissen of de rechter het betoog zou volgen. Eens te meer blijkt maar weer: pas op met parodie.

## Spookfacturen en oplichters

### KVK – Kantoor voor Klanten

Binnen de merken- en modellenpraktijk is de spookfactuur een onuitroeibaar kwaad. Zodra er een merk wordt aangevraagd, ontvangt de merkhouder facturen uit vage landen voor een vermelding in een plaatselijk gidsje.

Abcor BV, merkgemachtigde met een marketing/ reclame achtergrond- praat wel zo gemakkelijk.

Tel.: + 31 (0)71 576 31 16  
Fax: + 31 (0)71 576 89 47

IBAN NL56 INGB 0673 9129 14  
BIC: INGB NL2A

KvK: 33296694  
ING: 67.39.12.914

info@abcor.nl  
www.abcor.nl

Zeer lucratief, want menigeen denkt dat deze facturen van de echte autoriteiten komen.



Merken spook Boven: KvK logo Onder: logo spook

Recent is er dus een nieuwe loot bijgekomen, de spookfactuur die lijkt op die van de Kamer van Koophandel. In een oplage van 1,4 miljoen is deze factuur verzonden om bedrijven te abonneren op een digitale gids op het Internet. Gelukkig heeft de echte Kamer van Koophandel direct actie ondernomen. Op basis van het woordmerk KVK en de registratie van het logo gaf de rechter direct een verbod. Omdat tevens de verzender SANDD werd betrokken in de zaak, kon worden voorkomen dat nog eens 350.000 facturen zouden worden verzonden.

#### Nieuw bij Abcor

Sinds 1 januari is François Mol in dienst getreden bij Abcor. François heeft na zijn studie rechten ruime ervaring opgedaan bij diverse merkenbureaus. Zo heeft hij de afgelopen jaren gewerkt bij Arnolds & Siedsma, Merkenbureau Considine en Bouma. Bij Abcor zal hij zich met name richten op de Nederlandse markt.



#### Modellen

##### Problemen met honingpotjes

In zowel Frankrijk als Nederland woedt al enige tijd een hevige juridische strijd over de vorm van een potje honing. In deze strijd wordt duidelijk dat de registratie van een model maatwerk is. Deze zaak is vooral van belang voor de dagelijkse praktijk. Veel bedrijven realiseren zich niet dat de Europese autoriteiten vrijwel altijd de afbeeldingen accepteren. Ze beoordelen dus niet of het model wel stand zal houden als er een conflict komt. Het feit dat het model dus geregistreerd is, geeft geen zekerheid over de vraag of het



bedrijf uiteindelijk wat heeft aan deze registratie. In deze kwestie had de maker een foto gebruikt van de pot met een gele dop om de vorm van de pot weer te geven. Kenmerkend voor het model was echter de vorm van de pot zonder dop. In deze procedure heeft de rechter bepaald dat de kijker de dop niet mag wegdenken. Het gevolg hiervan was dat het depot nietig was. Gelukkig kon de betreffende partij nog terugvallen op haar auteursrechten in deze zaak. Bedenk daarom altijd bij een modeldepot dat de beelden het verhaal moeten vertellen.

#### Domeinnamen

##### Solex eist domeinnaam e-solex.nl op

Met de opkomst van de scooter en de elektrische fiets herleeft het merk SOLEX. De fabrikant komt met een geheel gestylde snorfiets onder de naam E-solex, maar moet tot haar schrik bemerken dat deze domeinnaam al is vastgelegd door een bedrijf dat elektronische scooters verhandelt. Met beroep op haar bekende merk lukt het SOLEX de domeinnaam terug te krijgen.



##### Typosquatting niet altijd lucratief

Typosquatting (het registreren van net fout getikte domeinnamen) wordt een steeds grotere plaag.

In Amerika heeft Verizon keihard teruggeslagen tegen een bedrijf dat ruim 600 domeinnamen had geregistreerd die een inbreuk maakte op haar merkrechten. Als vergoeding werd aan Verizon 50.000 dollar per domein toegekend, toch snel zo'n 30 miljoen.



#### Abcor BV

Abcor is een merken- en modellenbureau gespecialiseerd in juridisch advies op het gebied van intellectuele eigendomsrechten. Merkenbeheer, onderzoek en registratie van merken, modellen en domeinnamen, advies en support bij inbreuken, opposities, kwesties en weigeringen.

Suggesties voor ABCOR's ABC-tje kunnen worden gestuurd naar [info@abcor.nl](mailto:info@abcor.nl) of naar Postbus 2134, 2301 CC Leiden/ 071-5763116.

Bronnen: Adformatie, BIE, BMM, Boek9.nl, Class46.com, Domjur.nl, Elsevier, GPD, IER, Nu.nl, OHIM.eu, PCM-dagbladen, SIDN en Vrij Nederland.