

MerkW aardig

Sinds 2013 zijn er veel nieuwe domeinnaam extensies gelanceerd. Ideaal voor het bedrijfsleven, maar ook een nieuwe markt voor domeinnaamkapers. Wat hiertegen te doen als de naam weggekaapt is door een derde?



Tekst: Theo-Willem van Leeuwen van merkenbureau Abcor.

Werken

Varianten naam vastleggen

Veel nieuwe bedrijven kennen het probleem. De meest ideale domeinnaam is al geregistreerd. Alleen in Nederland zijn er al ruim 5,6 miljoen .nl-domeinnamen geregistreerd. Om die reden zijn er sinds 2013 vele nieuwe topleveldomeinnamen gelanceerd.

Vaak zijn die extensies gerelateerd aan een bepaalde branche. Kon in het verleden een naam maar een keer worden vergeven (bijvoorbeeld vanleeuwen.nl), nu zijn er een legio domeinnamen beschikbaar. De accountant kan vanleeuwen.accountants registreren, een modezaak vanleeuwen.fashion en een audiozaak vanleeuwen.audio. Sommige mensen zien in de uitgaaf van de nieuwe domeinnamen een mooie mogelijkheid om een extra zak centje te verdienen. Maar mag en kan dit zomaar?

Ajax .football

Bij de lancering van de nieuwe domeinnaam extensies, krijgen merkhouders vaak met voorrang het recht om de bewuste domeinnaam te claimen. Als een bedrijf hier geen gebruik van maakt, kan iedereen de bewuste domeinnaam vastleggen. Alhoewel de juridische regelgeving verre van optimaal is, zijn er bepaalde procedures om merkkaping aan te pakken. Een van de nieuwe extensies is 'football'. Sinds juni 2015 kan iedereen de domeinnaam registreren (voor circa twintig euro per jaar). Op 25 september wordt de domeinnaam ajax.football vastgelegd. Niet door een fanclub of de voetbalclub uit Amsterdam, maar door een derde. Die stuurt de dag erna een mailtje naar de voetbalclub Ajax met het aanbod de domeinnaam over te nemen voor 6.500 euro. Ajax is hier niet van gediend, maar wat te doen?

Om domeinnaamkaping tegen te gaan hoef je gelukkig niet steeds een dure procedure te voeren bij de rechtbank. De domeinnaam is ook op te eisen via een vrij simpele en



Procedure kost tijd en geld

relatief goedkope procedure bij WIPO (Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy). De eis moet dan aan drie voorwaarden voldoen. Ten eerste: is de domeinnaam identiek (of heel erg verwar-

rend) met het merk van de eiser? Dat is hier zo want het woord Ajax is door de club in het verleden als merk vastgelegd. Ten tweede: heeft de registrant een eigen recht of belang op de domeinnaam? Nee, dat is hier niet het geval. De persoon handelt onder een totaal andere naam en er is geen toestemming gegeven om de naam te mogen gebruiken. Daarnaast wordt de domeinnaam niet gebruikt (leidt naar een parking page). Ten derde: is de registratie en het gebruik van de domeinnaam te kwader trouw. Dat is hier het geval. De domeinnaam moet overgedragen worden aan Ajax.

Registreer

Registreer altijd de bedrijfsnaam als merk. Check daarnaast of mogelijk andere domeinnamen (naast de huidige .nl domeinnaam) interessant zijn voor het bedrijf. Zo ja, registreer die dan tijdig. Dat kost weinig en het bespaart je irritatie en geld. Een procedure via WIPO kost ook een paar duizend euro. Domeinnaamkapers weten dit en spelen hier op in. Ze bieden meestal de domeinnamen aan tussen de 1.000 en 1.500 euro. Registreer daarom zelf tijdig.