

Merk-waardig

In Nederland zijn momenteel meer dan 5,5 miljoen .nl domeinnamen geregistreerd. Hierdoor is het internet eigenlijk een beetje dicht geslibd en is het lastig om een leuke naam vast te leggen. Daarom worden er nieuwe extensies gelanceerd. Dit jaar worden de .frl en de .amsterdam extensie (voor de provincie Friesland en de stad Amsterdam) gelanceerd. Voor wie is dat eigenlijk interessant en hoe zit de procedure in elkaar?



Tekst: Theo-Willem van Leeuwen van merkenbureau Abcor uit Leiden
Foto: Martin Mooij

Werken & Varia

Lancering nieuwe extensie

Dit jaar gaat dan eindelijk de .amsterdam-domeinnaam-extensie van start. Met de nieuwe ex-

tensie probeert Amsterdam zich wereldwijd op de kaart te zetten (net zoals bij .london en .berlin). De vraag is natuurlijk wel: wie gaat de nieuwe extensie gebruiken?

De nieuwe extensie is in eerste instantie van belang voor bedrijven en personen uit (en rond) Amsterdam. Vooral voor nieuwe bedrijven is dit ideaal, omdat de .nl domeinnaam al vaak vergeven is. Zo gebruikt het vernieuwde Nemo-museum aan het IJ nu de domeinnaam e-nemo.nl omdat nemo.nl al is geregistreerd door de Nederland-

se Mortel industrie. Maar de .amsterdam extensie is daarnaast ook van belang voor bedrijven buiten Amsterdam. Voor veel buitenlanders staat de naam 'Amsterdam' symbool voor Nederland of Nederlandse producten. Denk

Overheden gaan voor bedrijven

hierbij aan bedrijven actief op het gebied van toerisme of aan echte Nederlandse producten zoals kaas en bloembollen. Om die reden is de kaasmarkt van Alkmaar in de zogenaamde pioniersfase al vastgelegd onder de naam cheesemarket.amsterdam. Andere pioniers zijn dance.amsterdam (van ID&T) en pride.amsterdam (van Gaypride). Deze week begon de voorrangprocedure om een naam te claimen, speciaal voor merkenhouders. Eis is dat het bedrijf een merk heeft en dat dat gevalideerd is in Amerika. De voorinschrijving voor anderen gaat op 1 juni van start en loopt tot 14 augustus. Iedereen die geïnteres-



seerd is in een .amsterdam domeinnaam kan zich hiervoor aanmelden.

Prioriteitenlijst

Bij de toekenning wordt een prioriteitenlijst gehanteerd. Overheden gaan vóór bedrijven (met een merk/handelsnaam), bedrijven gaan vóór verenigingen (zoals een winkeliersvereniging), verenigingen gaan vóór personen (met deze naam) en personen met deze naam gaan vóór derden. Hierbij geldt steeds als hoofdregel: bedrijven en personen gevestigd in Amsterdam gaan voor bedrijven en personen

buiten Amsterdam. Mochten de aanvragers in dezelfde categorie vallen van de prioriteitenlijst, dan volgt er een veiling en krijgt diegene met de grootste zak geld alsnog de domeinnaam. Zo betaalde Google 25 miljoen dollar om de rechten te verkrijgen van de extensie .app.

Hoge prijs

De verwachting is ook dat het bij veel andere algemene, generieke namen tot een veiling zal komen. Hotel, bakker, rondvaartboot, allemaal met de achtervoeging .amsterdam zullen vanwege de

verwachte belangstelling voor een hoge prijs geveild worden.

Vanaf 15 augustus gelden er geen regels meer en zijn domeinnamen goedkoop te registreren volgens het principe: wie het eerst komt, wie het eerst maalt.

Wie dus belang heeft bij de achtervoeging .amsterdam doet er goed aan tijdens de voorinschrijving in te tekenen. Voorwaarde is dan wel dat het merk geregistreerd is.

Overigens zijn .amsterdam en .frl de enige twee nieuwe geografische extensies. Ik verwacht dat andere steden of provincies niet binnen vijf jaar aan de beurt zijn. ■