

## Merk-waardig

Soms worden merken geregistreerd uitsluitend met het doel dit voor veel geld te verkopen aan de merkhouder. Kan dit nu zomaar allemaal of trekken de boefjes uiteindelijk aan het kortste eind?



Tekst: Theo-Willem van Leeuwen van merkenbureau Abcor uit Leiden.  
Foto's: PR Porsche



## Werken & Varia



# 'Ik wil een gratis Porsche 911'

**M**et een merkregistratie krijgt een bedrijf een uniek monopolie op het gebruik van een bepaalde naam. Echter dit monopolie is niet onbeperkt. Bij een merkaanvraag moet worden aangegeven voor welke producten een merk gebruikt gaat worden. Nu zijn er mensen die hier een slaatje uit willen slaan. Zij registreren dan een bekend merk voor andere producten. Doel hiervan is niet om het merk echt te gaan gebruiken, maar om dit voor veel geld te verkopen aan de oorspronkelijke merkhouder. Dit ruikt naar een soort oplichting. Gelukkig kan de merkhouder hiertegen optreden als deze depots te kwader trouw zijn verricht.

Het automeerk Porsche is geregi-

streerd voor een breed scala aan producten. Om misbruik en aanhakend gebruik tegen te gaan, zijn de merken niet alleen geregistreerd voor auto's maar ook voor: cosmetica, bestek, scheerapparaten, schoonmaakmiddelen, computerspelletjes, huishoudelijke producten en sportartikelen. Door het intensieve gebruik, is Porsche ook een bekend merk. Bekende merken hebben een unieke positie. Die krijgen namelijk vaak bredere bescherming, ook voor producten en diensten waarvoor nog geen bescherming geclaimd is.

Naast deze merken op naam van het autobedrijf, wordt er opeens een aantal nieuwe identieke merken Porsche aangevraagd voor producten zoals beits, broedmachines, parfums, computers maar ook auto's door iemand anders. Na de aanvraag neemt deze per-

soon contact op met Porsche met de vraag of zij de merken niet over willen nemen. Het voorstel is kort gezegd: voor 50 miljoen houden we alles buiten de pers. De prijs zakt uiteindelijk naar € 99.100 en een gratis Porsche 911. Reden voor Porsche om dit aan te vechten bij de merkautoriteiten en de rechter.

### Geen rechten

Zowel bij de merkautoriteiten, als bij de rechtbank en het Hof krijgt Porsche op alle punten gelijk. De wederpartij kan geen rechten ontlenuen aan de merkdepots want die worden nietig verklaard. Deze merken zijn te kwader trouw aangevraagd omdat (1) de wederpartij wist van het bestaan van de oudere merken van Porsche, (2) een deel van de merken voor soortgelijke producten zijn aangevraagd en (3) gezien het oog-

merk van de depots. Als verweer stelt gedaagde het merk Porsche te willen gebruiken voor zijn ICT-bedrijf. Het woord Porsche is het Latijnse woord voor 'varken' hetgeen passend is voor zijn werk als beginnend programmeur. De rechter en het Hof gaan hier niet in mee. Gedaagde heeft geen enkel bewijs van zijn ondernemersplannen overlegd. Daarnaast is van belang dat gedaagde Porsche diverse keren heeft benaderd om de merken te kopen voor veel geld. Daarbij is gedaagde de grenzen van wat normaal is ver te buiten gegaan. De depots zijn daarom te kwader trouw verricht en worden nietig verklaard. Gedaagde moet daarnaast een groot deel van de proceskosten betalen. ■

## Registreren domeinnaam kwade opzet