



## **10. Bescherm uw intellectuele eigendomsrechten**

U investeert veel geld om aan 'de markt' duidelijk te maken wat u te bieden hebt. Reclame, marketing, huisstijl, website. Een goede naam en logo zijn geld waard. Zo weet uw klant u snel te vinden zodra die op zoek is naar uw product.

Veel bedrijven steken veel geld in communicatie maar er wordt niet geïnvesteerd in de bescherming van de naam en het logo. Registratie van de handelsnaam bij de Kamer van Koophandel of het vastleggen van een domeinnaam biedt in de praktijk erg weinig rechten. Het is daarom verstandig uw intellectuele eigendomsrechten goed te beschermen.

Merkrechten geven een bedrijf het monopolie om als enige een bepaalde naam te kunnen gebruiken. Dat recht werkt wel twee kanten op. Zo kan de start van een nieuw bedrijf, of de lancering van een nieuw product, op flinke problemen stuiten. Oudere merkhouders kunnen namelijk bezwaar maken tegen het gebruik van een overeenstemmende naam. Het is daarom verstandig eerst een merkonderzoek te doen of een bepaalde naam wel te gebruiken is. Blijkt de naam al te zijn vastgelegd, dan kan in overleg met de oude merkhouders gezocht worden met een oplossing. Laat u een en ander op z'n beloop, dan neemt u een flink risico. De merkhouders kan u dan aanspreken op misbruik van zijn merkrecht. En dat kan behoorlijk in de papieren lopen, zo tonen allerlei rechtszaken aan. Merkrecht is immers een sterk recht.

Omgekeerd werkt het natuurlijk ook: als een ander inbreuk maakt op uw merkrecht, dan kunt u hem er op aanspreken, ter bescherming van uw rechten.

Voor veel MKB-ondernemers is het merkrecht onbekend terrein. Wij wijzen onze cliënten er geregeld op dat het zinvol is hun merknaam te beschermen. Daarbij maken wij gebruik van de diensten van een gespecialiseerd bureau (Merkenbureau Abcor in Leiden), dat wij u van harte aanbevelen. Desgewenst kunnen wij u daarbij behulpzaam zijn.