

# NotariaNews nr. 11

## Boerenleenbank - nawerking

Rechtsgebied: ondernemingsrecht/ rechtspersonen

### De zaak

Vindplaats : VZR RB Den Haag, KG ZA 11-1135  
Datum : 1 december 2011  
Partijen : Coöperatieve Centrale Raiffeisen- Boerenleenbank B.A.  
./. Boerenleen BV  
Wetsartikelen : 5 HN

### Rechtsvraag

Kan er een beroep worden gedaan op een oudere handelsnaam die niet meer gebruikt wordt door het bedrijf maar mogelijk nog wel bekendheid heeft in de markt?

### Feiten

In 1972 fuseerde de coöperatieve centrale RAIFFEISSENBANK met de coöperatieve centrale BOERENLEENBANK tot de RABOBANK. De Boerenleenbank genoot (voor de fusie) grote bekendheid in Nederland en ook nu is de oude bank nog bekend bij een deel van het publiek.

Gedaagde wil een nieuwe bank starten voor agrarisch Nederland, gericht op vermogende boeren onder de naam BOERENLEEN VERMOGEN MEER

De RABO Bank maakt bezwaar en stelt inbreuk en de rechtbank gaat hier in mee. Zelfs na bijna veertig jaar kan het publiek nog een verband leggen tussen het oude bedrijf en het nieuwe bedrijf. Nawerking dus.

### Argumentatie van de rechtbank

*R.o. 4.8 "Artikel 5 Handelsnaamwet beoogt tevens het gevaar te keren van het ontstaan van een misvatting bij het publiek als gevolg van het gebruik van een handelsnaam die eerder, doch niet langer, rechtmatig werd gevoerd door een andere onderneming, waardoor het publiek de eerder gevoerde handelsnaam met de nieuwe onderneming in verband dreigt te brengen. Het is mogelijk dat, ondanks pogingen om haar nieuwe handelsnaam overal ingang te doen vinden, de door een onderneming verworven bekendheid en reputatie door velen nog steeds wordt geassocieerd met haar vorige handelsnaam. Indien de vorige handelsnaam in de herinnering van het publiek is blijven voortleven, hetgeen temeer het geval zal zijn naarmate die naam in het verleden grotere bekendheid had verworven, kan er als gevolg van het gebruik van die handelsnaam door een derde gevaar voor verwarring ontstaan."*

### Advies voor de praktijk

Bij onderzoek naar de beschikbaarheid van een nieuwe naam wordt er vaak een handelsnaamonderzoek (en als het goed is ook een merkonderzoek) gedaan. Bij dit onderzoek wordt vaak alleen gekeken naar actieve namen. Check voor een compleet overzicht dus niet alleen deze actieve namen, maar tevens de vervallen namen.

Merkenbureau Abcor BV is gespecialiseerd in het onderzoeken en registreren van merken van producten/ bedrijfsnamen, beheer van merken en bemiddeling in merkconflicten (waaronder domeinnamen). Bel voor aanvullende informatie 071-5763116 of mail [info@abcor.nl](mailto:info@abcor.nl)/ [www.abcor.nl](http://www.abcor.nl)