

'Advocaten dreigden per brief dat ze me gingen kaalplukken'

Robert Mulders

zaterdag 27 augustus 2011, 00:00

update: maandag 29 augustus 2011, 13:24



Jurjen Veldhoen tussen enkele modellen uit zijn brillenlijn Jup Eyewear.

TEGENWIND - Ondernemer Jurjen Veldhoen (32) kreeg het vorig jaar met Joop! aan de stok. De naam van zijn brillenmerk Jup Eyewear zou te veel lijken op die van het Duitse modehuis.

'Mijn ouders noemden me vroeger Jup. Het is eigenlijk nog steeds mijn bijnaam, mijn nichtjes zeggen nu "oom Jup". Ik vond het wel leuk om die naam te gebruiken voor mijn brillenlijn. Ik heb een tweelingbroer, die heet Joop. Wij vinden onze namen niet op elkaar lijken. Wrang dat er een partij met veel geld is die dat wel vindt.'

'Het begon met een brief van Abcor, ons merkenbureau. Ze schreven dat Joop de Europese registratie van ons merk ging aanvechten. Jup zou in Duitsland, waar ik aan ongeveer 150 opticiens brillen lever, inbreuk maken op hun merkrecht. Er kwam ook een brief binnen van de advocaten van Joop. Ze dreigden met een rechtszaak en dat ze me bij wijze van spreken gingen kaalplukken. Ja, dan schrik je wel even. Jaap Rijnbende, een bekend Nederlands modemerkt, is in het verleden gewoon kapot geprocedeerd door Joop. En zijn naam had nog evenveel letters. Die van ons is korter en spreek je echt heel anders uit.'

Verweer

'Ik heb nadat ik de eerste brief had gekregen bij connecties in het bedrijfsleven gevraagd wat zij zouden doen. Negen van de tien mensen die ik sprak zeiden dat ze als ze in mijn schoenen stonden, ze zouden stoppen met het merk. Zo'n dreigbrief werkt dus wel. Niet bij mij, ik vind dat ik gewoon gelijk heb. Het kan toch niet zo zijn dat het een partij met veel geld en veel lef mij uit de markt drukt, terwijl die twee merknamen niet op elkaar lijken?'

'Abcor heeft een verweer ingediend bij het Europees merkenbureau. In januari wees die het bezwaar van Joop af. De namen waren verschillend genoeg zodat bij het publiek geen verwarring kon ontstaan. Joop heeft daarna nog beroep aangetekend, maar ik heb begrepen dat een beslissing van het merkenbureau zelden wordt herroepen. Ik ben er in mijn hoofd niet mee bezig. Ik lig er niet wakker van.'

Optiekapparatuur

'We hebben de verkoop van brillen in Duitsland op een laag pitje gezet, omdat we daar door deze zaak grote problemen kregen. We doen er nog wel zaken. Als een Duitse opticien een bestelling bij ons plaatst, lever ik wel uit. Maar ik ga er even niet actief nieuwe klanten werven. Ik ben iets voorzichtiger geworden met investeringen.'

'De brillenverkoop is overigens nog maar een kwart van mijn jaaromzet. De rest

@ Over dagelijkse vragen...

Ondernemer:

Columns Entrepreneur

Robert Gaal

"Ik zal eerlijk bekennen dat deze vent wel even de tranen in z'n ogen kreeg, toen Steve Jobs zijn vertrek aankondigde als CEO van Apple."



Annemarie van Gaal

"Bedrijven waar je niet in systemen hoeft te zijn aangemeld, maar waar je verwelkomd wordt door die aardige portier die je nog herkent van je vorige bezoek."



Kees de Jong

"De beer is los. Afgelopen weken zagen we een ware slachting op de beurzen. BNR's beroepszwaarpruim Kees de Kort spint er garen bij. Op naar de 'dubbele dip'."



Top 5 Entrepreneur

Meest gelezen Meest recent

- 1 Arnhemmer van familievraagbaak tot veteraan in mobiele telefonie
- 2 Detaillisten vrezen 'miljoenenstrop' door afschaffen crisismaatregel
- 3 Naar de rechter om houtsnippers
- 4 Fitness-exploitant laat zijn geesteskind gaan
- 5 'Freddy Heineken zei: ga je dromen achterna'



ZAKENAUTO

'Een blonde vrouw in een Porsche, dat komt fout over.'

komt binnen uit mijn handel in optiekapparatuur. Die koop ik in, vooral uit Japan, en verkoop ik onder de handelsnaam Optiek Occasion aan opticiens. Zelfstandig ondernemers, niet de ketens. De brillenlijn is dus minder belangrijk geworden maar is nog wel een wezenlijk onderdeel van dit bedrijf.'

Zaken vastleggen

'Ik heb geleerd zo veel mogelijk zaken vast te leggen. De Europese merknaam Jup is voor een veel bredere productgroep aangevraagd dan voor de Benelux. Ook voor kleding bijvoorbeeld. Daarnaast leg ik nu veel domeinnamen vast. Van bijna al mijn conculega's heb ik de domeinnamen in handen. Als ik probeer een dealership over te nemen of weg te kapen van een ander, dan heb ik heel vaak al hun domeinnamen op de plank liggen als ik met ze in gesprek ga.'

'Had ik dit kunnen voorkomen? Toen ik begon met Jup had ik de merknaam alleen voor de Benelux laten deponeren. Pas in 2009 heb ik dat voor heel Europa laten doen. Als je 25 bent heb je nog niet zo veel geld. Een merkrecht aanvraag kost een paar duizend euro. Ik ben een doener, ik heb nog nooit een bedrijfsplan gemaakt. Ik wil snel schakelen. Ik ging er niet van uit dat mijn bedrijf over de grens zou groeien. Ik dacht als een soort agent brillen te importeren en te verkopen. 's Avonds mooi op tijd thuis. Maar ja, toen begon ik ondernemen leuk te vinden.'

Jup Eyewear

Activiteit: verkoop van brillen en apparatuur voor opticiens

Opgericht: 2005

Gestigd: Franeker

Eigenaar: Jurjen Veldhoen

Jaaromzet: € 1,7 mln

Printen Een vriend mailen De redactie mailen

Tweet 0 Delen via...

Meer artikelen Entrepreneur

'Advocaten dreigden per brief dat ze me gingen kaalplukken'

Arnhemmer van familievragebaak tot veteraan in mobiele telefonie

Mijn investeerder: 'Vroeg of ik geld nodig had'

Uitgeefduo lanceert glossy voor Schiphol

Detailisten vrezin 'miljoenenstrop'

Slim omgaan met mobiliteit draagt bij aan betere financiering in mkb


'Mkb moet meer doen voor minder krediet'

Enquête: de overheid moet banken sturen

Nederland koploper startende bedrijven

Chauffeurs luiden noodklok over Polen-contractie

Recente tweets op Twitter (geen afbeelding)

 **cesc4official** Mucha suerte a mi amigo @nanas08 (Nasri) en su nuevo club. Uno de los mejores jugadores que hay hoy en dia.
6 days ago · reply · retweet · favorite
197+ recent retweets

 **realmadrid** Letter from Jose Mourinho
<http://t.co/YwQY10> #realmadrid
6 days ago · reply · retweet · favorite
122+ recent retweets

 **wecentraal** We Today is out! <http://t.co/sM8g5E8>
Top stories today via @gmwadvocaten @sjoerdradstake @fdentrepreneur @corporatienl @wadeenhuis
13 hours ago · reply · retweet · favorite

 **marijkehuisman** RT @FDentrepreneur...80% problemen bij bedrijven wordt veroorzaakt door menselijk gedrag, maar we hebbe...
<http://t.co/BX7sPDq>
3 days ago · reply · retweet · favorite

 **chrisdalmeijer** The Chris Dalmeijer Daily is out!
<http://t.co/T1M3ZAc> Top stories today via @adment @fdentrepreneur

Redactionele highlights



Stoet feestjes Quote, redactiebaas vertrekt
Hectische dagen voor Sjoerd van Stokkum, de vermetele hoofdredacteur van Quote.



RTL breidt uit bij filmtak
Televisiebedrijf RTL Nederland breidt zijn activiteiten op het gebied van film volgend jaar fors uit.



Ban op vroeg pensioen levensloop 'ondoenlijk'
Verbod op het inzetten van de levensloopregeling voor vroegpensioen is in de praktijk 'heel moeilijk uitvoerbaar'.



Kamer wil niet over de grens met drinkwater
Een Kamermeerderheid wil niet dat de Nederlandse drinkwaterbedrijven internationaal gaan ondernemen.



Mijn investeerder: 'Vroeg of ik geld nodig had'
De houtwerkplaats van de sociale werkvoorziening Utrecht stond ruim drie jaar geleden op het punt de deuren te sluiten.

Rubrieken

- Home
- Economie & Politiek
- Beleggen
- Ondernemen
- Entrepreneur
- A-Z index

Specials

- Topics
- Columns
- Blogs
- Evenementen

Over FD

- Over FD
- Vacatures
- Voorwaarden
- Copyright & Voorwaarden
- FD op mobiel

Service

- Servicepagina
- FAQ
- Contact
- Bezorgklacht
- Activeren