

# NotariaNews nr. 9

## Logo ECN – Energie Consulting Nederland

Rechtsgebied: ondernemingsrecht/ rechtspersonen

### De zaak

Vindplaats : LJN: BN2459,VZR RB Arnhem , 200972/ KG ZA 10-347  
Datum : 06 juli 2010  
Partijen : Energie Consulting Nederland B.V. ./ . Kobespa Service  
Wetsartikelen : 2-20-1 b BVIE, 5 HN

### Rechtsvraag

Bescherming logo, gebruik in handelsverkeer voldoende voor handelsnaamgebruik of alleen te claimen via merkenrecht?

### Feiten

Energie Consulting Nederland is in 2001 opgericht en richt zich op het controleren van energienota's, analyseren en adviseren energieverbruik en inkoop van energie. Zij gebruiken hierbij een logo met de letters ECNed. Gedaagde starten in 2007 een nieuwe bedrijf op het gebied van o.a. energiebesparing. In 2010 wordt de website energiecollectiefnederland.nl geregistreerd. Hierop is eveneens een logo te zien met de letter ECN en daaronder Energie Collectief Nederland.



Energie Consulting Nederland verzet zich hiertegen en beroept zich op haar logo. De rechter oordeelt dat dit niet kan. Handelsnaambescherming beperkt zich tot het woord/ de naam en figuratieve elementen vallen daarbuiten. ECN is geen handelsnaam van eiser (wel ECNed), maar uiteindelijk volgt er toch een verbod.

Energie Collectief Nederland is wel beschrijvend maar de combinatie kan wel dienen als handelsnaam. Deze handelsnaam en ECNed lijken te sterk op de handelsnaam van eiser. Daarnaast zijn de diensten identiek en richten de bedrijven zich op heel Nederland. Volgt uiteindelijk dus toch een verbod.

### De praktijk

Logo's van bedrijven symboliseren vaak de waarden van een bedrijf. Alhoewel deze logo's vaak een prominente rol spelen in de communicatie (kinderen herkennen producten eerder aan het logo dan aan de merknaam), vergeten bedrijven toch vaak dit tijdig en goed te laten beschermen.

Vanuit praktisch oogpunt is het raadzaam naast de merknaam ook voor een logo merkbescherming aan te vragen. Met een merkregistratie kunnen bedrijven zich namelijk verzetten tegen het gebruik van een overeenstemmend logo.

### Advies voor de praktijk

Adviseer cliënten niet alleen de handelsnaam als merk te laten vastleggen (dit in verband met uitbreiding van de activiteiten en territorium) maar check ook of cliënte mogelijk gebruik maakt van een logo.

Figuratieve elementen (of dominante woorelementen) in een logo worden niet beschermd door het handelsnaamrecht maar juist door het merkenrecht. Vraag daarom tijdig bescherming hiervoor aan om de goodwill van een bedrijf veilig te stellen.

Merkenbureau Abcor BV is gespecialiseerd in het onderzoeken en registreren van merken van producten/ bedrijfsnamen, beheer van merken en bemiddeling in merkconflicten (waaronder domeinnamen). Bel voor aanvullende informatie 071-5763116 of mail [info@abcor.nl](mailto:info@abcor.nl).