

NotariaNews nr. 5

De zaak La Vita – openen filiaal

Rechtsgebied: ondernemingsrecht/ rechtspersonen

De zaak

Vindplaats : Rechtbank Rotterdam/ KG ZA 08-1138
Datum : 30 december 2008
Partijen : La Vita vs La Vita Mode
Wetsartikelen : 5a HN

Rechtsvraag

Geven locale handelsnaamrechten voldoende bescherming om in de toekomst een filiaal te openen in een nabijgelegen plaats?

Feiten

La Vita (partij A) start in december 2004 een schoenenzaak in Brielle. La Vita Mode (partij B) start in juni 2008 een dameskledingzaak in Maassluis (ca 10 km van Brielle, maar beide plaatsen worden door de Nieuwe Waterweg van elkaar gescheiden).

November 2008 wil La Vita (partij A) uitbreiden door een nieuwe schoenenwinkel openen in Maassluis onder de naam La Vita Fashion. Dat stuit op problemen. Partij B (de kledingzaak La Vita Mode) verzet zich hiertegen omdat de naam verwarringwekkend overeenstemt met haar oudere handelsnaam in Maassluis.

Kan dit nu zomaar, want de schoenenzaak heeft toch oudere lokale handelsnaam rechten opgebouwd in Brielle? Strecken die handelsnaamrechten zich dan niet uit tot een nabijgelegen plaats als Maassluis?

De schoenenzaak in Brielle kan zich in Maassluis niet beroepen op haar oudere handelsnaam. Reden hiervoor is dat de Nieuwe Waterweg tussen beide plaatsen loopt. Hierdoor zijn beide plaatsen niet makkelijk te bereiken. Omdat het in deze kwestie om een winkel met normale producten gaat is het verzorgingsgebied dan ook klein en stopt dit eigenlijk bij de rivier.

Hierdoor heeft de schoenenzaak uit Brielle geen handelsnaamrechten opgebouwd in Maassluis. Toen er een nieuwe kledingzaak kwam, kreeg die als eerste daar handelsnaamrechten. De kledingzaak kon zich dan ook terecht verzetten toen de schoenenzaak een filiaal wilde openen onder een overeenstemmende naam in Maassluis.

De praktijk

Vaak willen bedrijven in de toekomst een succesvol concept uitrollen. Dit kan door een filiaal te openen in een andere stad of door bijvoorbeeld een webshop te openen op het internet. Gebruik van een handelsnaam is dan vaak te weinig basis om dit gebruik te rechtvaardigen.

Advies voor de praktijk – naamswijzigingen of namen nieuwe rechtspersonen

Wijs cliënten erop dat door gebruik van een naam slechts lokale handelsnaamrechten ontstaan. Mocht een klant producten en diensten willen gaan aanbieden in een groter gebied (nu of in de toekomst) adviseer dan de bedrijfsnaam als merk te laten vastleggen.

Merkenrechten ontstaan door registratie en niet door gebruik!

Door een bedrijfsnaam als merk te laten registreren, krijgt de klant direct bescherming in de gehele Benelux. De klant hoeft niet direct actief te zijn onder de naam. Men heeft vijf jaar de tijd het concept uit te rollen. Mocht er in de tussentijd een bedrijf onder een vergelijkbare naam elders in de Benelux actief worden op hetzelfde gebied, dan kan uw klant op basis van het merkenrecht hier veelal succesvol tegen optreden, ook al is men daar nog niet actief onder de naam. Merkenrechten geven zodoende een bredere bescherming dan handelsnaamrechten en meer mogelijkheden voor de toekomst.

Merkenbureau Abcor BV is gespecialiseerd in merkonderzoek, merkregistratie, beheer van merken en bemiddeling in merkconflicten (waaronder domeinnamen). Bel voor aanvullende informatie 071-5763116 of mail info@abcor.nl.

Op al onze werkzaamheden zijn uitsluitend de Algemene Voorwaarden van ABCOR B.V. van toepassing.